

# NUEVO TITAN REMOTE SERIES

titan  
REMOTES

## Titan serie 2000

2 modelos con todas las funciones básicas


- Retroiluminación
- Diseño ergonómico exclusivo
- Teclas "EPG" y "16:9"
- Incluye Blu-Ray

## Titan serie 1000

3 modelos con todas las funciones básicas

- Diseño ergonómico exclusivo
- Teclas "EPG" y "16:9"






**PLV**  
Fecha: Enero-diciembre


**PRODUCTOS ATRACTIVOS**

Creación de espacios únicos de las nuevas líneas, como Aircoustic, Titan y elegantes expositores para marcar la diferencia.



**OBJETIVO**


Facilitar la atracción del producto hacia el público.



**PUBLICIDAD EXTERIOR**  
Fecha: Enero-diciembre


**EN PRIMERA LÍNEA**

Publicidad en vallas, fachadas e interiores de establecimientos y autobuses.



**OBJETIVO**


Imagen de marca. Incrementar las ventas.



**MARKETING DEPORTIVO**  
Fecha: Enero-diciembre


**PATROCINIO DEL YAMAHA LAGLISSE**

Por segundo año consecutivo, Siemens Gigaset patrocina al equipo Yamaha Laglisse.



**OBJETIVO**


Asociar la imagen de marca a los valores del deporte.



**PROMOCIÓN/ IMAGEN CORPORATIVA**  
Fecha: Enero-abril


**DESCUBRE LA CATALUNYA INDUSTRIAL**

A partir de la web [www.geoxating.com](http://www.geoxating.com) cualquier usuario de un navegador GPS podía participar en esta iniciativa para fomentar el uso de estos dispositivos para el turismo industrial, operativa entre el 22 de enero y el 15 de abril.



**OBJETIVO**


Potenciar la imagen de marca.



**PROMOCIÓN**  
Fecha: Enero-marzo


**WE ARE PLAYSTATION**

Competición a nivel europeo la que los participantes habían de dar su particular versión de la experiencia PlayStation® en una sola imagen. La foto había que subirla a la página [www.weareplaystation.com](http://www.weareplaystation.com) antes del 16 de marzo de 2009.



**OBJETIVO**

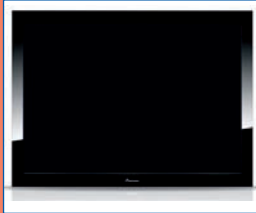
Imagen de marca.



**PROMOCIÓN**  
Fecha: Enero-marzo


**PIONEER REGALA LCD**

Pioneer regalaba un televisor LCD de 32 pulgadas por la compra de una pantalla de Plasma de 60.



**OBJETIVO**


Incrementar las ventas del producto promocionado.



**PROMOCIÓN**  
Fecha: Enero-marzo

**CONCURSO PENTAX TEATRO GOYA DE BARCELONA**

Coincidiendo con la apertura, y con la primera obra en cartel: Los Chicos de Historia (de Alan Bennett), Pentax, como patrocinador del Teatre Goya de Barcelona convocó un concurso de fotografía sobre cualquier aspecto de la enseñanza. Los premios eran cámaras de la marca.



**OBJETIVO**

Asociar la imagen de marca a los valores de la cultura y del teatro.